

MISSÃO

“Ser a maior rede de informações 100% on-line das áreas de Tecnologia da Informação e Telecomunicações do País, com conteúdo diferenciado e de primeira qualidade”

O portal Convergência Digital fala para quem decide, para quem consome.

Convergência Digital - O portal para quem quer associar a sua marca à inovação e à informação diferenciada no mundo da TI e de Telecom.

Convergência
DIGITAL

CDTV
Convergência
DIGITAL



CARREIRA

CLOUD **COMPUTING**

internet
móvel **5G6G**

QUEM SOMOS

O portal Convergência Digital reúne uma equipe de jornalistas com larga experiência no mercado de TIC.

O Convergência Digital é o único portal de TIC com um editor especializado em Brasília, para acompanhar o dia a dia do mercado governamental de TI e Telecom.

Conta ainda com uma equipe de colaboradores em todo o país para a realização de especiais, coberturas, branded content, entre outros.

A direção do portal Convergência Digital é da jornalista Ana Paula Lobo. Formada em jornalismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, especializou-se em Telecomunicações e Tecnologia da Informação, premiada quatro vezes no Brasil com a melhor matéria do ano na área, sendo duas vezes vencedoras do Prêmio Imprensa Embratel.



COBERTURA EM VÍDEO



Apostando na integração de mídias, o Convergência Digital inovou e criou a CDTV, canal de notícias de TIC.

Presente nas principais coberturas desde 2008, a CDTV desempenha um papel relevante na determinação do Convergência Digital de oferecer ao leitor, um conteúdo de qualidade e diferenciado.

CDTV, uma mídia para somar, para agregar à sua política de marketing e divulgação.

Nosso canal no YouTube tem, atualmente, mais de 10 mil inscritos.



HOT SITES E ESPECIAIS

Ao longo da trajetória no mercado de TICs, o Convergência Digital instituiu um modelo de cobertura, que se mostrou vitorioso: São os hot sites, preparados com diagramação própria e voltados para temas específicos (com patrocínio de empresas) ou para a cobertura de eventos da área de TICS.

O Convergência Digital tem hotsites permanentes – Cloud Computing e Internet Móvel. Diante da relevância de determinados eventos para TICs no Brasil, entre eles, o Febraban Tech – maior evento de TI financeiro da América Latina, e o Futurecom, maior evento de Telecomunicações do Brasil, também prepara coberturas especiais, nas quais os anunciantes têm a oportunidade de associar suas marcas, a um projeto com público-alvo altamente qualificado.

O modelo de Hot Sites / Coberturas Especiais é um sucesso. Organizações de outros eventos voltados para TICs já contrataram, e aprovaram, o produto para assegurar uma cobertura especial por parte da equipe editorial do Convergência Digital.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

BRANDED CONTENT

A equipe do Convergência Digital também está preparada para a produção de conteúdos especializados e sob demanda para atender as necessidades de comunicação e marketing das empresas, com a opção da geração de leads, publicação de cases de sucesso e entrevistas de texto ou vídeo.

Um dos produtos desenvolvidos pela Editora Convergência Digital é o TICs em Foco terá como tema principal um assunto relevante para o mercado das TICs e, a partir dele, serão desenvolvidas reportagens e entrevistas, tanto em formato de texto quanto em vídeos.

As pautas das matérias serão estruturadas de modo a abordar a situação atual e as perspectivas, além de apontar as tendências, mostrar casos de adoção e fazer uma análise do cenário.

HUAWEI WiFi AX3S EasyMesh AX3000 Wi-Fi6 HiConfig Preset

Provedor Internet: Troque o Wi-Fi 5 pelo Wi-Fi 6

O novo roteador HUAWEI WiFi AX3S suporta a tecnologia mais avançada do mercado, permitindo conexão de dispositivos diferentes com redução de latência e maior capacidade de conexão simultânea de dispositivos.

Intel vPro / LTA-RH Informática

Intel aposta na tecnologia VPro para blindar PCs dos ataques hackers

Política de segurança corporativa precisa ser aplicada pelo PC, reforça o especialista de soluções da Intel, Marcio Paulino.

LTA-RH Informática: Indisponibilidade de TI dói no bolso e na reputação da marca

A proteção em camadas, que une hardware às aplicações, é dever de casa, diz o Assessor de TIC | LTA-RH Informática, Marcos Formaggi.

IA & Negócios SAS

Infracommerce: O antes e depois do comércio eletrônico com IA

Algoritmos são usados para inteligência de vendas e de abastecimento, revela Luiz Fernando de Souza, diretor-geral da Infradata. "IA tem sido chave para se tentar a oferta ideal no varejo", adiciona.

Dados e IA unidos para manter a floresta amazônica de pé

O responsável pela área de inovação social e ética de dados do SAS, I-Sah Hshieh, comemora a parceria entre a tecnologia de IA e as pessoas que tratam as informações. "É uma aliança do bem", diz o especialista.

DEIXE A CURIOSIDADE LEVAR VOCÊ AO SAS. Curiosity Forever

Tereos usa Inteligência Artificial para detectar fadiga e distração de motoristas

Produtora de açúcar, etanol e bioenergia investiu R\$ 1,1 milhão na implantação de tecnologia capaz de identificar situações perigosas como uso de celular e velocidade acima do permitido.

Inteligência de Dados

Rio de Janeiro força-tarefa para salvar floresta com IA e drones

De acordo com a Prefeitura, a tecnologia de IA e drones vai permitir um campo de visão mais amplo e rápido para identificar áreas de risco e monitorar a situação das florestas tradicionais.

MRV&CO une Watson e ChatGPT para avançar na Inteligência Artificial

Prepare-se: um tsunami está vindo com a IA generativa em cibersegurança

INOVAÇÃO PARA NEGÓCIOS CESAR

CESAR: Aplicações são o caminho para a tecnologia fazer a diferença

Centro de Pesquisa e Desenvolvimento trabalha com aplicações geradas pelo 5G ou por tecnologias como a V2X, que habilitam o conceito de veículos conectados.

Cibersegurança custa caro e exige responsabilidade compartilhada

Para o diretor de Engenharia do CESAR, Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife, Beto Macedo, se o consumidor perder a confiança no serviço digital, toda a cadeia será impactada. "Mas a maior parte das empresas só lembra quando a porta foi arrombada", observa.

No CESAR, inovação tem de resolver problema real e impactar na nota fiscal

Resistência em pesquisa e desenvolvimento no Brasil, o CESAR diz que problemas reais têm de ser resolvidos, mas, como diz o diretor de Engenharia, Beto Macedo, a inovação precisa olhar o futuro, sem perder o senso de impacto nos negócios.

EM NÚMEROS

O Convergência Digital é a única mídia 100% on-line do mercado de TICs do Brasil.

O Convergência Digital é uma revista eletrônica diária para o setor de TIC. O portal produz informações para as grandes, médias e pequenas empresas.

O público-leitor do Convergência Digital é diversificado, mas ao mesmo tempo, altamente, focado e qualificado. Ele vai do CEO da grande corporação, um consumidor de Tecnologia para otimizar o desempenho e aumentar a rentabilidade do seu negócio, ao gestor de uma pequena empresa, que vê na Tecnologia, a oportunidade crucial para sobreviver à acirrada concorrência dos tempos atuais.

O Convergência Digital reporta o que há de mais relevante em TIC no Brasil e no mundo, para quem quer saber o dia-a-dia deste setor. Não perca a oportunidade de associar a marca de sua empresa, à inovação e à informação diferenciada para o mundo de TI e Telecom.

PERFIL DOS LEITORES

74% masculino

42% entre 22-35 anos

43% acima de 36 anos

60% têm diplomas de graduação ou pós-graduação

62% na região sudeste (sendo 40% em SP)

23% na região Centro-Oeste (em especial em Brasília)

15% nas regiões Sul, Nordeste e Norte do país

60% com algum vínculo profissional ligado a TI e Telecom

DADOS RELEVANTES

O Convergência Digital superou a casa de 2 milhões de visitantes únicos nos últimos doze meses. A média mensal foi de mais de 100 mil visitantes únicos.

O número de novos visitantes superou a casa de 700 mil neste período.

Os *page views* cresceram 8% e a média mensal ficou acima dos 300 mil *page views*.

O tempo de permanência para leitura ficou em 3m e 31 segundos



DADOS DO GOOGLE ANALYTICS Janeiro a Dezembro de 2023

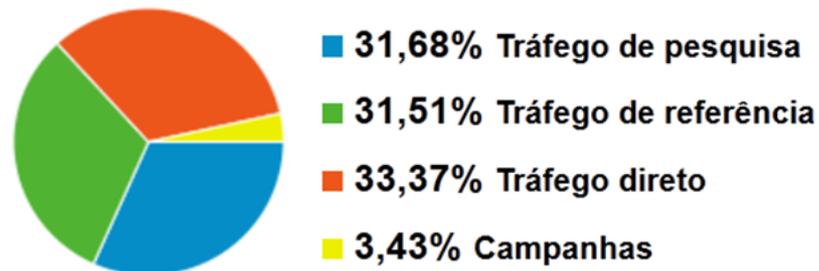
2.398.751 visitantes únicos

4.652.488 exibições de página

00:03:31 tempo médio de permanência

30,12% permaneceram mais de 4 minutos

61,08% retornaram ao site



MÍDIAS SOCIAIS



Seguidores por mídia social
(LinkedIn foi lançado em 11/21)

+ 14 mil seguidores
 + 1.500 seguidores em um ano
 + 5.500 seguidores



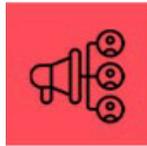
3 principais locais alcançados pelas
publicações do Convergência Digital

33,8% São Paulo
15,4% Brasília
8% Rio de Janeiro



3 principais setores de atuação entre
os seguidores das páginas.

17,6% T.I.
14,1% Telecomunicações
5,2% Engenharia



Alcance das publicações

+ 670 mil usuários
 + 153 mil usuários
 + 29 mil usuários



Engajamento

+ 700 menções
 + 5,2 mil engajamentos
 + 1,2 mil engajamentos



Outros Índices Importantes

A taxa de cliques no Facebook está
em, aproximadamente, 10%,
(CTR média varia entre 0,7% e 4%)

A cada dia que passa,
obter resultados orgânicos
relevantes nas mídias sociais
está mais trabalhoso.
Porém, as publicações do
Convergência Digital são
distribuídas de forma ativa
nas redes, não sendo apenas
publicadas nas páginas para
seus seguidores.



YouTube

10.979 inscritos

2.102.825 visualizações

PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL

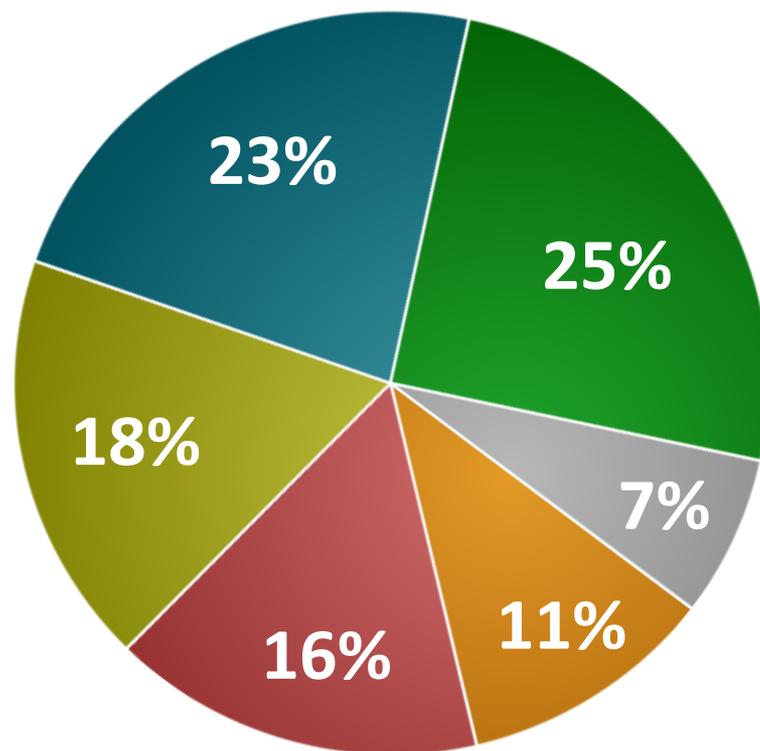
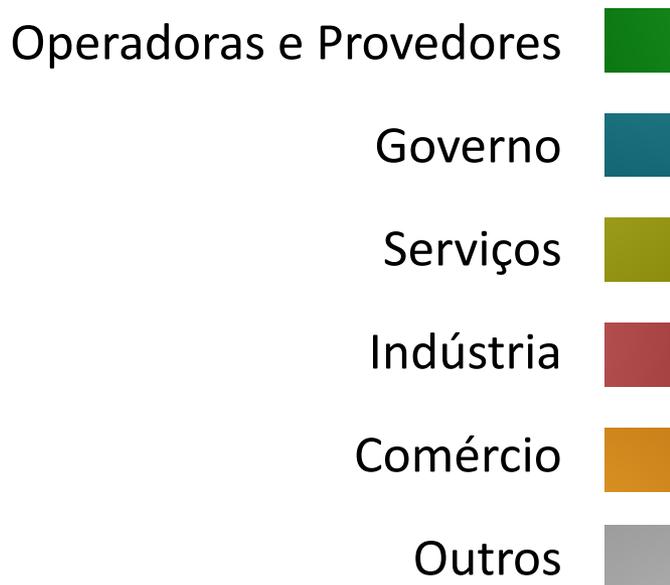
TERRITÓRIO NACIONAL

As 10 cidades de maior presença (dando a prova de capilaridade nacional do Convergência Digital) foram, na seguinte ordem:

- ✓ São Paulo
- ✓ Brasília
- ✓ Rio de Janeiro
- ✓ Belo Horizonte
- ✓ Curitiba
- ✓ Campinas
- ✓ Porto Alegre
- ✓ Fortaleza
- ✓ Salvador
- ✓ Recife



PERFIL DO LEITOR



O QUE OS LEITORES PROCURAM NO CONVERGÊNCIA DIGITAL?

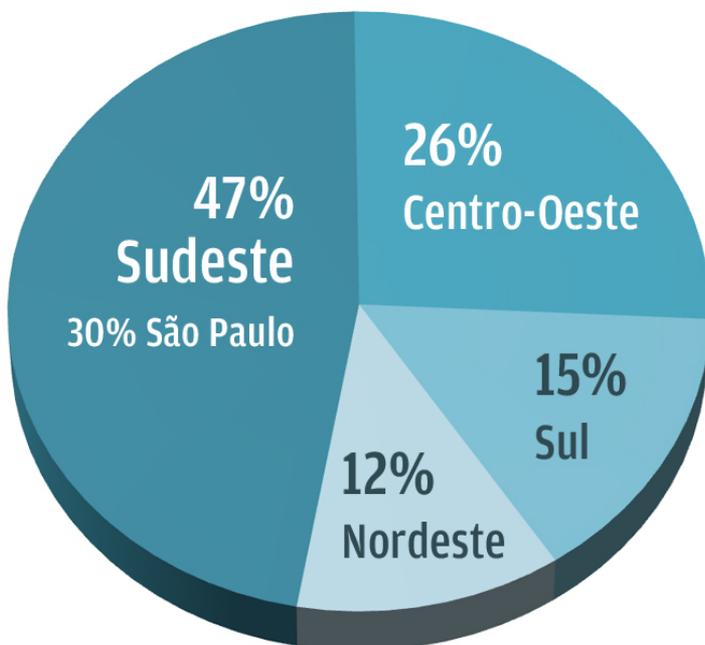
98%

Procuram notícias e informações relevantes de negócios de TIC no Brasil e no mundo

70%

Buscam informações para fechar e avaliar novas oportunidades de negócios

PERFIL DO LEITOR



CUSTOS

O custo de veiculação de mídia - assim como os dos produtos customizados - é feito de acordo com a demanda do cliente. Entre em contato com o Convergência Digital. A melhor proposta de veiculação será apresentada, conforme a sua necessidade de negócio e de comunicação.

Mais informações:

Ana Paula Lobo

+55 11 99607-1569

Ou peça a sua proposta personalizada:

comercial@converciadigital.com.br