

MISSÃO

“Ser a maior rede de informações 100% on-line das áreas de Tecnologia da Informação e Telecomunicações do País, com conteúdo diferenciado e de primeira qualidade”

O portal Convergência Digital fala para quem decide, para quem consome.

Convergência Digital - O portal para quem quer associar a sua marca à inovação e à informação diferenciada no mundo da TI e de Telecom.

Convergência
DIGITAL

COTV
Convergência
DIGITAL



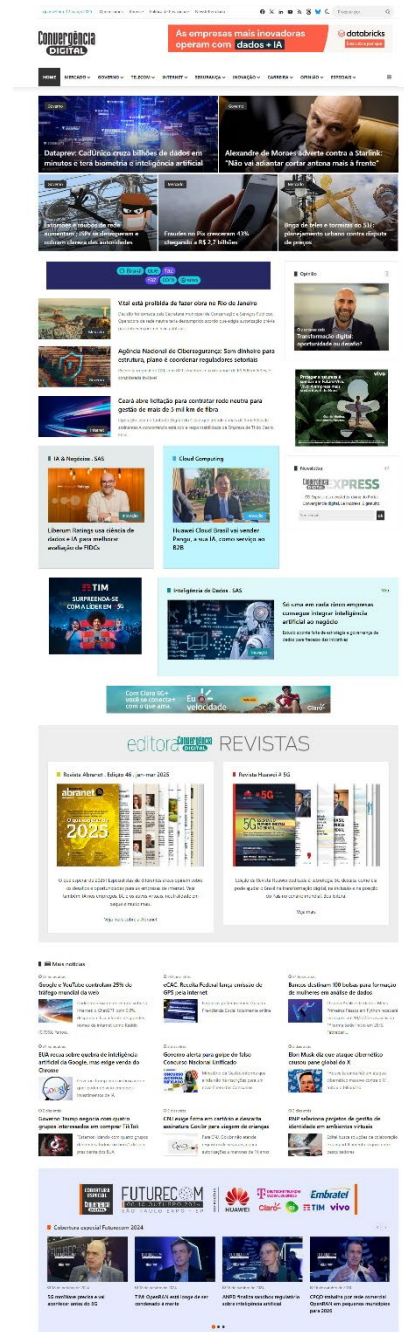
QUEM SOMOS

O portal Convergência Digital reúne uma equipe de jornalistas com larga experiência no mercado de TIC.

O Convergência Digital é o único portal de TIC com um editor especializado em Brasília, para acompanhar o dia a dia do mercado governamental de TI e Telecom.

Conta ainda com uma equipe de colaboradores em todo o país para a realização de especiais, coberturas, *branded content*, entre outros.

A direção do portal Convergência Digital é da jornalista Ana Paula Lobo. Formada em jornalismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, especializou-se em Telecomunicações e Tecnologia da Informação, premiada quatro vezes no Brasil com a melhor matéria do ano na área, sendo duas vezes vencedoras do Prêmio Imprensa Embratel.



COBERTURA EM VÍDEO

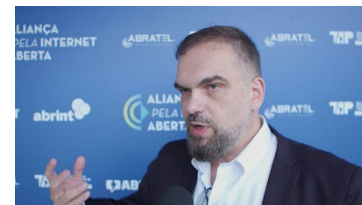


Apostando na integração de mídias, o Convergência Digital inovou e criou a CDTV, canal de notícias de TIC.

Presente nas principais coberturas desde 2008, a CDTV desempenha um papel relevante na determinação do Convergência Digital de oferecer ao leitor, um conteúdo de qualidade e diferenciado.

CDTV, uma mídia para somar, para agregar à sua política de marketing e divulgação.

Nosso canal no YouTube tem, atualmente, mais de 10 mil inscritos.



LIVE

Fóruns, webinars, debates, entrevistas exclusivas, entre outros, são formatos utilizados pelo Convergência Digital para transmissões ao vivo.

Venha discutir temas de interesse da sua empresa, com qualidade editorial. O Convergência Digital reúne um time de especialistas para fazer acontecer o debate.

As *lives* são transmitidas nas principais páginas do portal Convergência Digital através do nosso canal no YouTube, que tem mais de 10 mil assinantes.

ALIANÇA PELA INTERNET ABERTA

INTERNET SUMMIT

Conectividade e Inclusão para o Futuro Digital

13 de novembro de 2024 ▶ 9h às 16h
Brasília Palace Hotel

APOIO: **7JP** **ABERT** **ABRATel** **abrint**

CONVERGÊNCIA DIGITAL LIVE • 27/10/2022 10H

www.convergenciadigital.com.br

EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA: COMO FOMENTAR O GOSTO À INOVAÇÃO E A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL?

PARTICIPANTES:

- SARA CROSSMAN**
Presidente
OI Futuro
- CIBS SANCHES**
Diretora de Inovação e Projetos Educacionais
CIBS Educare
- VINÍCIUS RODRIGO**
Co-Executivo
Correl, especialista em transformação de negócios

CONVERGÊNCIA DIGITAL LIVE • 31/07/2024

www.convergenciadigital.com.br

MULHERES E TECNOLOGIA: Como ampliar a diversidade de gênero no mercado de TI e telecom

vivo

Participantes:

- Adriana Lika**
Vivo
- Natasha Nunes**
Conexão Brasil
- Tatiana Orfino**
AWS
- Lucas Rizzardo**
Indeod

HUAWEI 24

LIVE 22 de junho de 2022 / 17:00

Computação em nuvem e o impacto no seu negócio. Como cloud, 5G e IA se aliam na transformação digital?

Participantes:

- Gallego Ilipe**
Fundador e CEO do Fluxo, Ex-Amazon
- Fernando Perna**
Gerente de Desenvolvimento de Produtos em nuvem da Huawei Brasil
- Anderson Balbin Figueiredo**
Consultor

Mediação: **Ana Paula Lobo** Diretora de Portal Convergência Digital

Convergência DIGITAL emPauta AO VIVO

O CDemPauta recebe **SÍLVIO MEIRA** e **ROSÁRIO POMPEIA** para debater o **MARKETING DO FUTURO**, o ambiente digital e a inteligência artificial.

Silvio Meira também fala sobre a falha na plataforma de cibersegurança CrowdStrike e a tentativa de regulamentação da inteligência artificial no Congresso Nacional.

convergenciadigital.com.br youtube.com/c/CDTVbr

Live realizada em **19 de julho de 2024**

CONVERGÊNCIA DIGITAL LIVE • 25/09/2023 15H

www.convergenciadigital.com.br

O IMPACTO DO 5G, IoT E IA NA DIGITALIZAÇÃO INDUSTRIAL

vivo empresas

Participantes:

- MARCELO FONSECA**
Membro do HYUNDAI BRASIL
- VINÍCIUS DALBESIN**
VP de operações ENXERGIA BRASIL
- DIEGO AGUIAR**
Diretor de Operações Tecnologia Tech@GIGANTIA VIVO

SOCIEDADE CONECTADA E A SEGURANÇA CIBERNÉTICA

12 de abril de 2022

Participantes:

- Silvio Meira**
Presidente do conselho de administração do Porto Digital e membro das comissões de TI e Segurança da UFMG e da UFMG
- Guilherme Aquino**
Presidente e coordenador do Centro de Segurança Cibernética do Itaú
- Bruno Assaf**
Diretor para São Paulo da Dell Technologies Brasil
- Anchises Moraes**
Especialista em Cybersecurity no Cit Bank

APOIO: **Dell Technologies** **intel** **Microsoft** **Windows Server 2022**

CONVERGÊNCIA DIGITAL LIVE • 19/12/2022 10H

www.convergenciadigital.com.br

REDES PRIVADAS: impactos no negócio

Participantes:

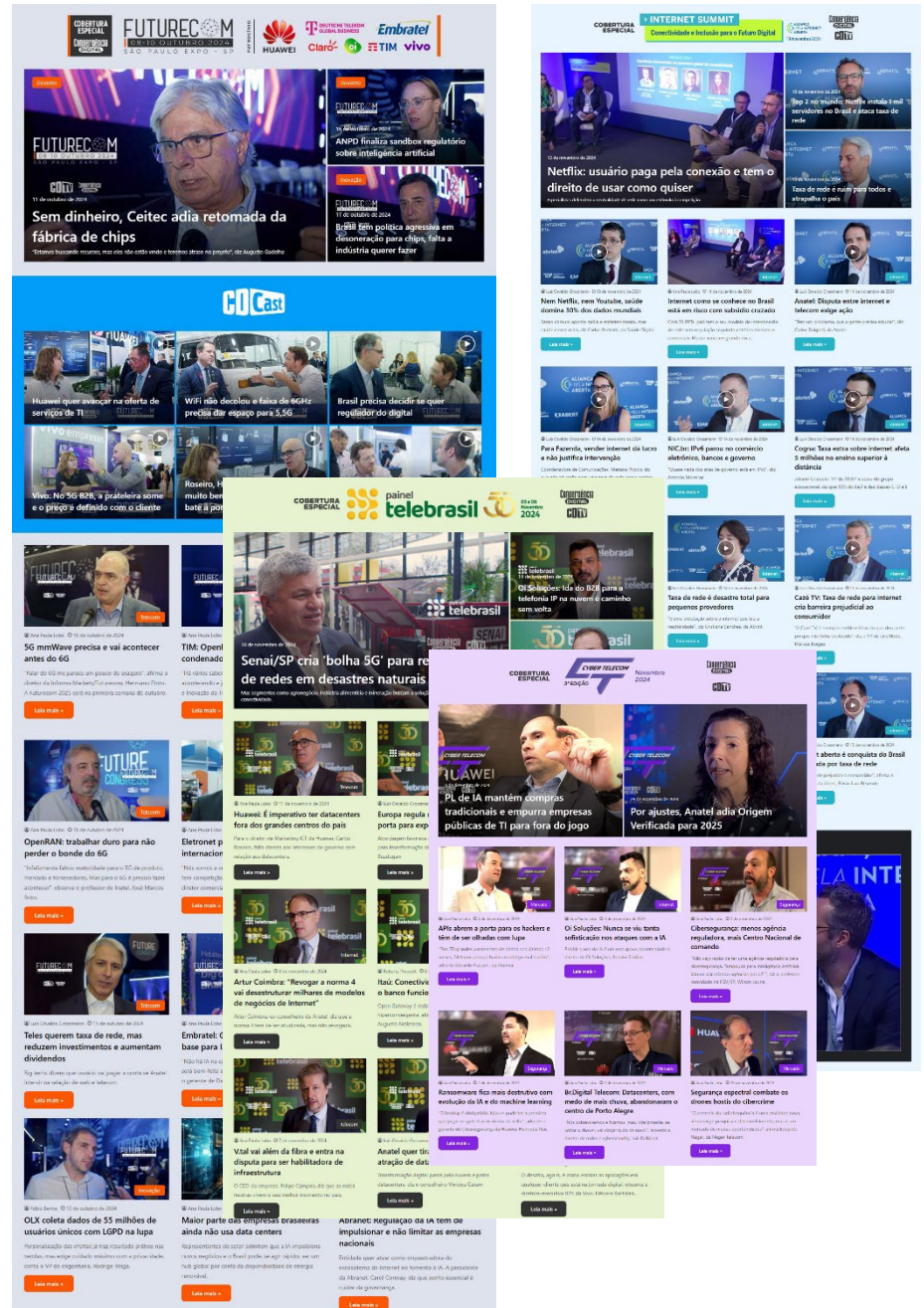
- DERORA BORTOLASI**
Diretora de Operações e Projetos VIVO
- LUIS FELIPE DE ARAUJO**
Gerente Geral de Operações e Projetos de TI PETROBRAS
- MARCIA COSTA**
Coordenadora de Serviços de Infraestrutura Tecnologias VALE
- RENATO BUENO**
Diretor de Negócios NUCLEON VIVO EMPRESAS PARA A AMÉRICA LATINA

HOT SITES E ESPECIAIS

Ao longo da trajetória no mercado de TICs, o Convergência Digital instituiu um modelo de cobertura, que se mostrou vitorioso: São os hot sites, preparados com diagramação própria e voltados para temas específicos (com patrocínio de empresas) ou para a cobertura de eventos da área de TICs.

O Convergência Digital tem hotsites permanentes – Cloud Computing e Internet Móvel. Diante da relevância de determinados eventos para TICs no Brasil, entre eles, o Febraban Tech – maior evento de TI financeiro da América Latina, e o Futurecom, maior evento de Telecomunicações do Brasil, também prepara coberturas especiais, nas quais os anunciantes têm a oportunidade de associar suas marcas, a um projeto com público-alvo altamente qualificado.

O modelo de Hot Sites / Coberturas Especiais é um sucesso. Organizações de outros eventos voltados para TICs já contrataram, e aprovaram, o produto para assegurar uma cobertura especial por parte da equipe editorial do Convergência Digital.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO BRANDED CONTENT

A equipe do Convergência Digital também está preparada para a produção de conteúdos especializados e sob demanda para atender as necessidades de comunicação e marketing das empresas, com a opção da geração de leads, publicação de cases de sucesso e entrevistas de texto ou vídeo.

Um dos produtos desenvolvidos pela Editora Convergência Digital é o TICs em Foco terá como tema principal um assunto relevante para o mercado das TICs e, a partir dele, serão desenvolvidas reportagens e entrevistas, tanto em formato de texto quanto em vídeos.

As pautas das matérias serão estruturadas de modo a abordar a situação atual e as perspectivas, além de apontar as tendências, mostrar casos de adoção e fazer uma análise do cenário.

The collage features a variety of content types and logos, including:

- Logos:** Convergência Digital, IA & Negócios, Ssas, HPE, aruba networking, HPE GreenLake, Cisco, SAP, Mastercard, C6BANK, Tokai Marine, Gol, Nardini, Natura, and others.
- Headlines and Topics:**
 - Liberm Ratings usa ciência de dados e IA para melhorar avaliação de FIDCs
 - Hospital Albert Einstein algoritmos, IA e inovação salvam vidas
 - Quando mais rápido... Ssas Vivo
 - Setor público avança e aquisição de rede como serviço
 - Rede e catalisadora da transformação digital e crítica à segurança da informação
 - Defesa contra ataques hackers
 - SD-WAN, SASE e Microsegmentação são protagonistas no 5G
 - Intuita especial de Convergência Digital para o universo SAP
 - Revista SAP NOW Brasil 2024: O presente e o futuro estão na nuvem
 - Soluções inteligentes para um mundo conectado
 - Sabesp se estrutura para dados única de inteligência de dados
 - Denigo migra ERP para nuvem da SAP para suportar expansão acelerada
 - SAP: Dados são o DNA de uma empresa e IA assume a curadoria
 - Reforma Tributária: SAP recomenda migrar e quanto antes nota fiscal eletrônica para novo
 - Nardini tira Data Lake para avançar no uso da Inteligência Artificial
 - Natura troca oito grandes ERPs por um único na nuvem
 - Freix com combate fraude com IA e esta 10,4 bilhão em roubo de cargas
 - Tokai Marine avança com superapp em busca de match com parceiros
 - Gol cria jornada de adoção de IA
 - Brazilianos usam Inteligência Artificial para detectar animais nas estradas
 - Mecanizou se apoia em IA para fazer match de peças automatizadas
 - IA generativa competitiva
- Visuals:** The content includes video thumbnails with speakers, text-based articles with images, and infographic-style layouts.

NEWSLETTERS

O Convergência Digital usa as Newsletters como meio de comunicação com os seus leitores

CD EXPRESS

O Convergência Digital possui a CD Express, newsletter diária distribuída nos dias úteis para 13 mil assinantes, com taxa de abertura de aproximadamente 20% (dados de 12/2023). A CD Express tem como foco as áreas de TI, Telecomunicações, Governo, Economia e Política. A base de assinantes é diversificada e abrange do CEO ao analista de sistema de grandes corporações, além de um público diferenciado na área de pequenas e médias empresas.

NEWSLETTERS CUSTOMIZADAS

A equipe editorial do Convergência Digital prepara newsletters específicas para atender à necessidade de informação da sua empresa. Saiba como usufruir o conteúdo diferenciado do Convergência Digital.

The collage features several articles and newsletters:

- Cloud:** "Nuvem pública da Huawei tem como chefe a inteligência artificial", "Computação em nuvem é orientada a dados", "Huawei busca talentos ou determinados a aprender", "Edge computing muda a fiação negócios", "Inteligência Artificial é um transformador de negócio", "Huawei Cloud é base para como serviço", "Bis2Bis: nuvem foi a única".
- PMEs:** "PMes: Saiba 10 dicas para sobreviver no Brasil", "PMes avançam nas vendas online, mas sofrem com infraestrutura", "Redução de custo ainda impulsiona adoção de cloud no Brasil", "Capacitação: dilema para quem guarda dados na nuvem", "PMes aceleram nuvem móvel nas empresas", "Big Data segue sem 'dono'".
- Resiliência:** "Serviços de Resiliência", "Sistema parado por 20 minutos pode custar até R\$ 3 milhões", "Indisponibilidade pode causar perda de produtividade, de receita e danos à imagem e reputação", "Perda de dados é um dos maiores problemas dos gestores de TI", "Não deixe a indisponibilidade afetar a imagem e a receita da sua empresa".
- Newsletters:** "CD EXPRESS", "Serviços de Resiliência", "Tech Fórum LATAM".

EM NÚMEROS

O Convergência Digital é a única mídia 100% on-line do mercado de TICs do Brasil.

O Convergência Digital é uma revista eletrônica diária para o setor de TIC. O portal produz informações para as grandes, médias e pequenas empresas.

O público-leitor do Convergência Digital é diversificado, mas ao mesmo tempo, altamente, focado e qualificado. Ele vai do CEO da grande corporação, um consumidor de Tecnologia para otimizar o desempenho e aumentar a rentabilidade do seu negócio, ao gestor de uma pequena empresa, que vê na Tecnologia, a oportunidade crucial para sobreviver à acirrada concorrência dos tempos atuais.

O Convergência Digital reporta o que há de mais relevante em TIC no Brasil e no mundo, para quem quer saber o dia-a-dia deste setor. Não perca a oportunidade de associar a marca de sua empresa, à inovação e à informação diferenciada para o mundo de TI e Telecom.

PERFIL DOS LEITORES

74% masculino

42% entre 22-35 anos

43% acima de 36 anos

60% têm diplomas de graduação ou pós-graduação

62% na região sudeste (sendo 40% em SP)

23% na região Centro-Oeste (em especial em Brasília)

15% nas regiões Sul, Nordeste e Norte do país

60% com algum vínculo profissional ligado a TI e Telecom

DADOS RELEVANTES

O Convergência Digital superou a casa de 2 milhões de visitantes únicos nos últimos doze meses. A média mensal foi de mais de 100 mil visitantes únicos.

O número de novos visitantes superou a casa de 700 mil neste período.

Os *page views* cresceram 8% e a média mensal ficou acima dos 300 mil *page views*.

O tempo de permanência para leitura ficou em 3m e 31 segundos



DADOS DO GOOGLE ANALYTICS Janeiro a Dezembro de 2024

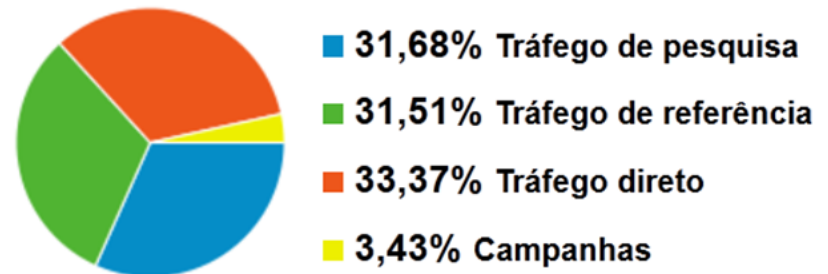
2.509.163 visitantes únicos

4.706.831 exibições de página

00:03:36 tempo médio de permanência

30,11% permaneceram mais de 4 minutos

56,17% retornaram ao site



MÍDIAS SOCIAIS



Seguidores por mídia social
(LinkedIn foi lançado em 11/21)

+ 14 mil seguidores
 + 1.500 seguidores em um ano
 + 5.500 seguidores



3 principais locais alcançados pelas
publicações do Convergência Digital

33,8% São Paulo
15,4% Brasília
8% Rio de Janeiro



3 principais setores de atuação entre
os seguidores das páginas.

17,6% T.I.
14,1% Telecomunicações
5,2% Engenharia



Alcance das publicações

+ 670 mil usuários
 + 153 mil usuários
 + 29 mil usuários



Engajamento

+ 700 menções
 + 5,2 mil engajamentos
 + 1,2 mil engajamentos



Outros Índices Importantes

A taxa de cliques no Facebook está
em, aproximadamente, 10%,
(CTR média varia entre 0,7% e 4%)

A cada dia que passa,
obter resultados orgânicos
relevantes nas mídias sociais
está mais trabalhoso.
Porém, as publicações do
Convergência Digital são
distribuídas de forma ativa
nas redes, não sendo apenas
publicadas nas páginas para
seus seguidores.



YouTube

11.642 inscritos

2.218.328 visualizações

PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL

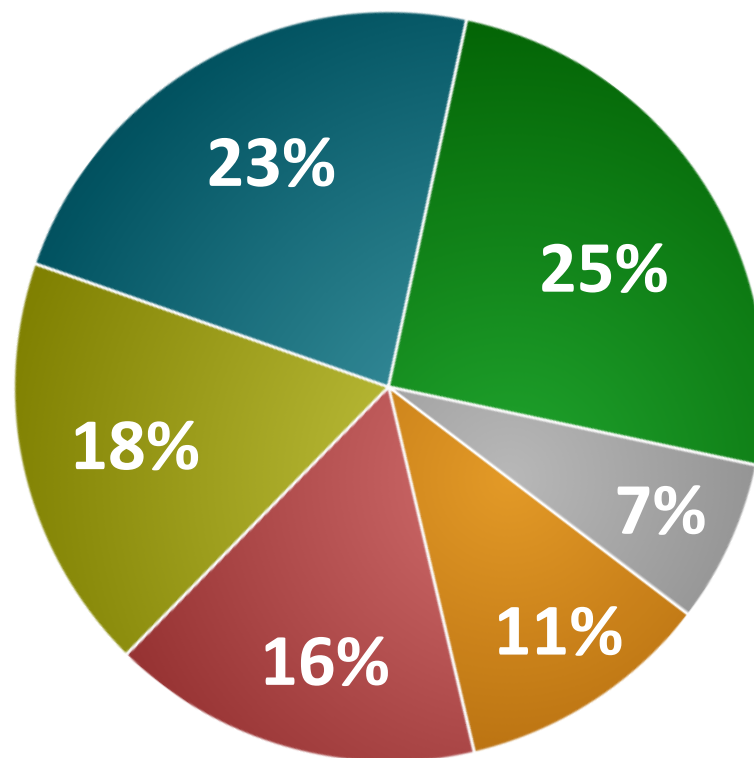
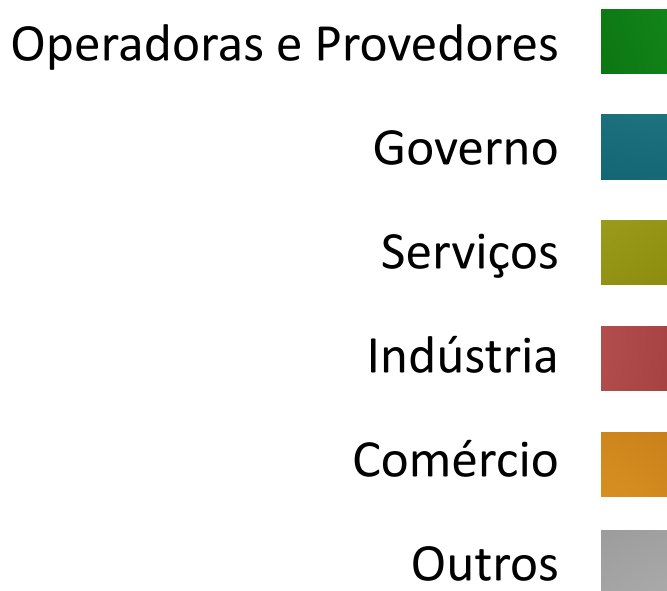
TERRITÓRIO NACIONAL

As 10 cidades de maior presença (dando a prova de capilaridade nacional do Convergência Digital) foram, na seguinte ordem:

- ✓ São Paulo
- ✓ Brasília
- ✓ Rio de Janeiro
- ✓ Belo Horizonte
- ✓ Curitiba
- ✓ Campinas
- ✓ Porto Alegre
- ✓ Fortaleza
- ✓ Salvador
- ✓ Recife



PERFIL DO LEITOR



O QUE OS LEITORES PROCURAM NO CONVERGÊNCIA DIGITAL?

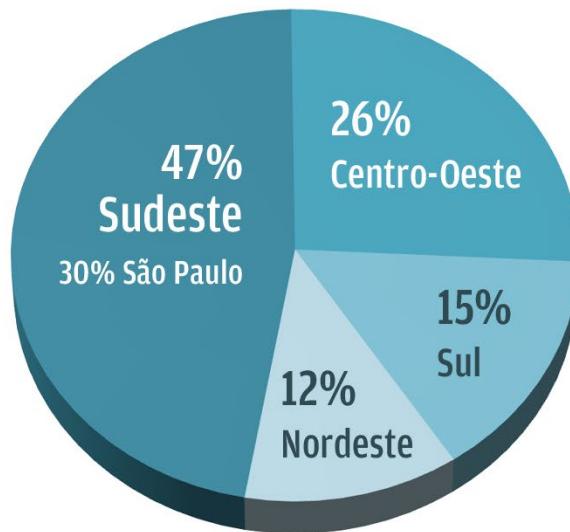
98%

Procuram notícias e informações relevantes de negócios de TIC no Brasil e no mundo

70%

Buscam informações para fechar e avaliar novas oportunidades de negócios

PERFIL DO LEITOR



CUSTOS

O custo de veiculação de mídia - assim como os dos produtos customizados - é feito de acordo com a demanda do cliente. Entre em contato com o Convergência Digital. A melhor proposta de veiculação será apresentada, conforme a sua necessidade de negócio e de comunicação.

Mais informações:

Ana Paula Lobo

+55 11 99607-1569

Ou peça a sua proposta personalizada:

comercial@converciadigital.com.br